

Curso 2025-26



Istituto Europeo di Design

Centro privado autorizado

GUÍA DOCENTE DE
Dirección de Arte

Título de Grado en
Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño

Especialidad de Diseño Gráfico

Fecha de actualización: 1 de septiembre de 2026



Dirección General de Universidades y
Enseñanzas Artísticas Superiores
CONSEJERÍA DE CIENCIA, UNIVERSIDADES
E INNOVACIÓN

Título de Grado en Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño.
Asignatura: Dirección de Arte (Art Direction)

1. IDENTIFICADORES DE LA ASIGNATURA

Tipo	Obligatoria de especialidad de itinerario	
Carácter	Teórico-práctica	
Especialidad/itinerario/estilo/instrumento	Diseño Gráfico / Diseño gráfico y comunicación visual	
Materia	Proyectos de diseño gráfico	
Periodo de impartición	4º Semestre	
Número de créditos	4 ECTS	
Número de horas	Totales: 120h	Presenciales: 72h
Número mínimo de alumnos necesario para impartir la asignatura	-	
Departamento	Departamento didáctico, especialidad gráfico	
Prelación/ requisitos previos	Sin prelación	
Idioma/s en los que se imparte	Español	

2. PROFESOR RESPONSABLE DE LA ASIGNATURA

Apellidos y nombre	Correo electrónico
Saña Reñones, Clara	campus IED

3. RELACIÓN DE PROFESORES Y GRUPOS A LOS QUE IMPARTEN DOCENCIA

Apellidos y nombre	Correo electrónico	Grupos
Saña Reñones, Clara	campus IED	Todos

4. COMPETENCIAS

Competencias transversales
CTD1 Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.
CTD2 Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente.
CTD3 Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza.

CTD4 Utilizar eficientemente las tecnologías de la información y la comunicación.

CTD6 Realizar autocrítica hacia el propio desempeño profesional e interpersonal.

CTD7 Utilizar las habilidades comunicativas y la crítica constructiva en el trabajo en equipo.

CTD8 Desarrollar razonada y críticamente ideas y argumentos.

CTD9 Integrarse adecuadamente en equipos multidisciplinares y en contextos culturales diversos.

CTD10 Liderar y gestionar grupos de trabajo

CTD11 Desarrollar en la práctica laboral una ética profesional basada en la apreciación y sensibilidad estética, medioambiental y hacia la diversidad.

CTD13 Buscar la excelencia y la calidad en su actividad profesional.

CTD15 Trabajar de forma autónoma y valorar la importancia de la iniciativa y el espíritu emprendedor en el ejercicio profesional.

Competencias generales

CGD1 Concebir, planificar y desarrollar proyectos de diseño de acuerdo con los requisitos y condicionamientos técnicos, funcionales, estéticos y comunicativos.

CGD5 Actuar como mediadores entre la tecnología y el arte, las ideas y los fines, la cultura y el comercio.

CGD7 Organizar, dirigir y/o coordinar equipos de trabajo y saber adaptarse a equipos multidisciplinares.

CGD11 Comunicar ideas y proyectos a los clientes, argumentar razonadamente, saber evaluar las propuestas y canalizar el diálogo.

Competencias específicas

CEG1 Generar, desarrollar y materializar ideas, conceptos e imágenes para programas comunicativos complejos.

5. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Conocer los fundamentos de la dirección de arte y su evolución histórica en ámbitos como el diseño, la fotografía, el cine, la publicidad y los medios audiovisuales, identificando su papel dentro de los procesos creativos contemporáneos. Tendencias contemporáneas: influencia del diseño digital y las nuevas tecnologías.

Comprender la función de la dirección de arte como mediación entre conceptos creativos y su materialización visual, identificando los distintos roles en proyectos creativos y el papel del director de arte en procesos colaborativos e interdisciplinarios.

Familiarizarse con metodologías de investigación en diseño y aplicar el proceso proyectual para la definición y desarrollo de proyectos de dirección de arte.

Aplicar estrategias de conceptualización, toma de decisiones, innovación y criterios de calidad, utilizando técnicas de visualización de ideas y tecnologías digitales para la presentación y comunicación de proyectos. Integrar criterios de sostenibilidad y ética en la práctica profesional.

6. CONTENIDOS

Bloque temático (en su caso)	Tema/repertorio
Bloque I. Introducción a la Dirección de arte	Tema 1. Evolución histórica de la dirección de arte en diseño, cine, publicidad y medios audiovisuales - El papel de la dirección de arte como mediación entre conceptos creativos y su materialización visual. - Tendencias contemporáneas: influencia del diseño digital y las nuevas tecnologías.
	Tema 2. Dirección de Arte en Diferentes Medios
	Tema 3. Sostenibilidad y ética en la dirección de arte contemporánea
Bloque II. Definición y realización de proyectos.	Tema 4. El papel del director de arte en proyectos colaborativos interdisciplinarios
	Tema 5. Definición del proyecto
	Tema 6. Realización del proyecto

7. PLANIFICACIÓN TEMPORAL DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTE

Tipo de actividad	Totales horas
Actividades teóricas	18 horas

Actividades prácticas	24 horas
Otras actividades formativas de carácter obligatorio (talleres, jornadas, seminarios)	26 horas
Realización de pruebas	4 horas
Horas de trabajo del estudiante	12 horas
Preparación prácticas	36 horas
Total de horas de trabajo del estudiante	120 horas

8. METODOLOGÍA

Actividades teóricas	Se utilizará la clase magistral, que consistirá en la exposición oral de los contenidos de cada tema/sesión, respaldados por recursos informáticos y visionado de materiales (fotografías, textos, fragmentos y/o piezas audiovisuales que sirvan de soporte argumental, como ejemplos que ilustran la exposición u objetos de análisis). Durante el desarrollo de las sesiones, se plantearán preguntas o problemas relacionados con los temas expuestos, los textos comentados y los contenidos impartidos para promover y ocasionar un debate grupal. Se requiere del estudiantado la participación activa en sesiones de debate y exposición.
Actividades prácticas	Desarrollo de proyectos. Sesiones de seguimiento, discusión y resolución de problemas relacionados con el proyecto planteado. Monitorización y mentorización de cuestiones específicas planteadas en el reto propuesto.
Otras actividades formativas de carácter obligatorio (Talleres, jornadas, seminarios)	Se organizarán actividades formativas de carácter obligatorio para la asignatura en espacios de taller específicos dirigidos por personal docente y especialista como parte de la práctica presencial aplicada y con el objetivo de fortalecer las competencias esperadas en el detalle técnico y científico. Durante la primera semana del semestre, se desarrollará actividad en formato intensivo, como inspiración a la materia. Estas actividades no tendrán carácter evaluable.

La información que se utilizará para evaluar el aprendizaje del estudiantado estará basada en el seguimiento periódico del progreso del estudiante, en el aula y en tutorías, los trabajos propuestos por el profesor y su participación individual y grupal en el aula y las tareas a realizar. Los estudiantes en evaluación continua serán evaluados bajo los criterios de asistencia a las sesiones, asistencia a las prácticas, evolución y rendimiento.

La pérdida de la evaluación continua impide este seguimiento, por lo que el sistema de evaluación en este caso se basará en pruebas y/o entregas establecidas previamente. Podrán ser exámenes o trabajos escritos, orales y/o exposiciones.

Actividades teóricas	Debates y sesiones críticas.
Actividades prácticas	Proyecto: aplicación de contenidos, resultado final, originalidad, corrección en los contenidos y aspectos formales. Seguimiento del proceso: asistencia, puntualidad, actitud, capacidad de reflexión, autonomía, avances y autocrítica. Presentaciones en público: claridad, lenguaje y retórica, estructura, análisis, argumentación,, capacidad comunicativa y crítica.
Otras actividades formativas de carácter obligatorio (talleres, jornadas, seminarios, etc.)	Estas actividades no tendrán carácter evaluable, por lo que no se describen instrumentos de evaluación al respecto.

9.2. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Se evaluará:

- Conocer los fundamentos de la dirección de arte y su evolución histórica en ámbitos como el diseño, la fotografía, el cine, la publicidad y los medios audiovisuales, identificando su papel dentro de los procesos creativos contemporáneos. Tendencias contemporáneas: influencia del diseño digital y las nuevas tecnologías.
- Comprender la función de la dirección de arte como mediación entre conceptos creativos y su materialización visual, identificando los distintos roles en proyectos creativos y el papel del director de arte en procesos colaborativos e interdisciplinarios.
- Familiarizarse con metodologías de investigación en diseño y aplicar el proceso proyectual para la definición y desarrollo de proyectos de dirección de arte.
- Aplicar estrategias de conceptualización, toma de decisiones, innovación y criterios de calidad, utilizando técnicas de visualización de ideas y tecnologías digitales para la presentación y comunicación de proyectos. Integrar criterios de sostenibilidad y ética en la práctica profesional.

La evaluación debe diseñarse y planificarse de manera que quede integrada dentro de las actividades formativas de enseñanza/aprendizaje.

Se propone que la evaluación del aprendizaje de los alumnos sea continua, personalizada e integradora:

- Continua en cuanto que está inmersa en el proceso de enseñanza-aprendizaje y consecuentemente no limitada por fechas o situaciones concretas.

- Personalizada, ya que ha de tener en cuenta las capacidades, destrezas y actitudes del alumno. Se prestará especial atención en cuanto a la participación del alumno en los grupos de trabajo.
- Integradora en cuanto exige tener en cuenta las capacidades generales establecidas para la etapa, a través de los objetivos de las distintas unidades temáticas y áreas.

Se evaluarán los aprendizajes de los alumnos en relación con el logro de los objetivos educativos determinados en el currículo y asociados a los objetivos generales y específicos, tomando como referencia inmediata los criterios de evaluación establecidos para el área.

Para evaluar el proceso de aprendizaje de los alumnos es necesario:

- Evaluar la competencia curricular de los mismos (capacidades y aptitudes).
- Evaluar los factores que dificultan o facilitan un buen aprendizaje.
- Propiciar la autoevaluación y coevaluación de los propios alumnos como fuente de análisis y crítica de resultados, con el fin de permitir modificaciones de actitudes para su perfeccionamiento.
- Valorar el contexto de aprendizaje en el que se desenvuelve el alumno.

Actividades teóricas	Mediante los debates , se evalúa la capacidad de demostrar la capacidad para llegar a conclusiones sobre los contenidos asimilados y defender argumentativamente sus opiniones al respecto.
Actividades prácticas	Con el desarrollo de un proyecto completo que incluya los principales puntos tratados durante el curso, el alumnado demostrará haber asimilado el conjunto de los contenidos impartidos. Se evaluará: logro de los objetivos del proyecto, corrección, calidad, coherencia y viabilidad, claridad expositiva, presentación, lenguaje, recursos.
Otras actividades formativas de carácter obligatorio (talleres, jornadas, seminarios, etc.)	La asistencia a estas actividades formativas de carácter obligatorio quedarán registradas y serán tenidas en cuenta para el cumplimiento de la presencialidad mínima requerida para la evaluación continua.

9.3. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

1. El sistema de evaluación a emplear en la asignatura se adapta al modelo de la evaluación continua.
2. La nota será de 0 a 10 con un decimal en todas y cada una de las convocatorias.
3. En el sistema de evaluación continua la asistencia a clase es obligatoria y el estudiante deberá cumplir con un porcentaje de actividad con presencia del profesor, cuya estimación será del 80 %.
4. En aquellos casos en los que el estudiante no cumpla con los requisitos exigidos para la evaluación continua, se le evaluará en evaluación con pérdida de evaluación continua, presentará el/los trabajo/s solicitado/s durante el curso y una prueba específica para esta convocatoria, quedando reflejados sus correspondientes pesos relativos en el apartado 9.3.1 y 9.3.2 correspondiente de esta guía.
5. En cualquier caso, el estudiante contará con una convocatoria extraordinaria cuya estructura, instrumento de evaluación y calificación queda explicitado en esta guía. Consultar detalles en el campus virtual.
6. Para optar a evaluación continua, se deben entregar todos y cada uno de los trabajos prácticos propuestos en la fecha establecida.

9.3.1. Ponderación de los instrumentos de evaluación para la evaluación continua

Instrumentos	Ponderación
Realización, presentación y entregas parciales	40%
Entrega y defensa de proyecto final	50%
Participación en debates y sesiones críticas	10%
Total	100%

9.3.2. Ponderación de instrumentos de evaluación para la evaluación con pérdida de evaluación continua

Instrumentos	Ponderación
Presentación de la prueba específica para la evaluación con pérdida de evaluación continua	40%
Entrega y defensa de proyecto final	60%
Total	100%

9.3.3. Ponderación de instrumentos de evaluación para la evaluación extraordinaria

Instrumentos	Ponderación
--------------	-------------

Presentación de la prueba específica para la evaluación extraordinaria	40%
Entrega y defensa de proyecto final	60%
Total	100%

9.3.4. Ponderación para la evaluación de estudiantes con discapacidad

Las adaptaciones de los instrumentos de evaluación deberán tener en cuenta los diferentes tipos de discapacidad.

Instrumentos	Ponderación
Se determinarán en función de la discapacidad	
Total	100%

10. PLANIFICACIÓN TEMPORAL DE LOS CONTENIDOS, METODOLOGÍA DOCENTE Y EVALUACIONES

Semana	CONTENIDOS, METODOLOGÍA DOCENTE ASOCIADA E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN		Total horas presenciales	Total horas no presenciales
Semanas 1-14	Bloques			
	Clases teóricas	Exposición de los contenidos relativos a los temas. El docente utilizará documentos e imágenes que analizará utilizando las TICs que sean necesarias. Sesiones feedback	18 horas	12 horas
	Clases prácticas	Realización, presentación y entrega en fecha establecida de los trabajos prácticos propuestos relacionados con los contenidos del curso.	24 horas	28 horas
	Otras actividades formativas	Taller intensivo de inspiración para la asignatura. Ampliación de la implementación práctica en taller.	8 horas 18 horas	

Semana 15	Evaluación: Convocatoria ordinaria			
	Evaluación	Evaluación Continua: Evaluación de ejercicios prácticos. Evaluación con pérdida de Evaluación Continua: Evaluación de ejercicios prácticos y prueba específica según Briefing de convocatoria ordinaria con pérdida de evaluación continua.	2 horas	8 horas

Semana 16	Comentarios de los resultados finales y entrega de notas			
----------------------	---	--	--	--

	Evaluación	Evaluación, comentarios e información de los resultados de los proyectos y ejercicios	2 horas	
--	------------	---	---------	--

11. RECURSOS Y MATERIALES DIDÁCTICOS

campus virtual
MediaLAB
PhotoLAB

11.1. Bibliografía general

Título	Advertising by Design: Generating and Designing Creative Ideas Across Media
Autor	Landa, R.
Editorial	Wiley

Título	What an Art Director Does: An Introduction to Motion Picture Production Design
Autor	Preston, W.
Editorial	Silman-James Press

11.3. Direcciones web de interés

[Informe de tendencias creativas 2025 | Adobe for Business | Adobe España](#)